

JUN 23, 2020

EL DRAGÓN CHINO Y LATAM

NOTAS DE UNA CONVERSACIÓN CON:



Dr.
Miguel Ángel
Hidalgo



Mtro.
Amado Trejo



Dr.
Renato Balderrama
Santander

THE INSTITUTE

FOR STRATEGY AND DEVELOPMENT RESEARCH



CONVERSATORIO NO. 3



La misión del Instituto impulsa discusiones enriquecedoras con expertos que participan en los campos de nuestro interés. Buscamos compartir experiencias entre los países Latinoamericanos, ofreciendo reflexiones de valor para estudiantes, académicos, periodistas, investigadores y tomadores de decisiones.

En esta ocasión, contamos con la presencia de tres invitados: el Dr. Miguel Ángel Hidalgo, el Mtro. Amado Trejo y el Dr. Renato Balderrama. Miguel Ángel es profesor e investigador del Centro de Estudios Chinos de la Xi'an Jiaotong-Liverpool University en Suzhou, China. Amado funge como Coordinador de la Oficina de Representación de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) en Asia (Shanghái) y ha sido consejero comercial y de asuntos turísticos del Consulado General de México en la Shanghái. Renato dirige el Centro de Estudios Asiáticos de la UANL así como también Director de la Korea Foundation Global e-School Program for Latin America.

El presente documento resume notas de ideas de la discusión para análisis futuro. La conversación tuvo lugar en un espacio virtual, en una plataforma que facilita reuniones remotas, permitiendo libre debate entre los invitados y demás participantes. El video de la sesión puede consultarse en el canal de Youtube del Instituto (ISDR). Las opiniones de quienes acudieron al evento son personales y no necesariamente reflejan las de su organización ni las del ISDR.

Preparado por:

Sergio Mendoza Lara

Dir. Ejecutivo del ISDR

EL DRAGÓN CHINO Y LATAM



CONCLUSIONES

1. China ha cambiado mucho en poco tiempo
2. La expansión de su influencia se guía por una visión dialéctica: China vs. Occidente
3. El Océano Pacífico retomará su importancia histórica en el futuro de las relaciones y el poder entre países
4. Occidente juega al ajedrez y China al go
5. Latinoamérica no se encuentra en la lista china de prioridades



1 China ha cambiado mucho en poco tiempo

La discusión sobre China se ha profundizado desde que el país entró a la OMC en 2001, y fué el momento que aceleró su transformación. Ahora es la segunda economía más importante del mundo, una potencia exportadora, con políticas propias de innovación, expansión de mercados, energía, industria, entre otros. Esto la ha convertido en una de las principales fuentes de inversión extranjera directa. Dichos cambios se dan entre dos olas que arrastrarán a muchos países: la geopolítica y la tecnológica. La brecha entre países se expandirá entre quienes diseñan y producen tecnología y quienes no lo hacen, con debidos efectos sobre la sustitución de mano de obra directa. Mientras tanto, la configuración política interna de China también evoluciona. Desde hace una década su presupuesto para seguridad doméstica ha crecido y ha llegado a sobrepasar lo destinado a seguridad exterior. Por tanto, ver a China con los mismos lentes que se usaron hace veinte años puede dejar confundido a varios.

2 La expansión de su influencia se guía por una visión dialéctica: China vs. Occidente

El país recurre a nuevos medios militares o diplomáticos que antes no estaban a su alcance. China no está basando su estrategia en la agresividad. Aunque hay que observar también cuán intensa es su relación con países limítrofes, incluso más que con EE.UU. Puede verse como cualquier otro país, aunque de mayores proporciones, que reacciona y busca afirmar su identidad geopolítica y geoestratégica en el contexto internacional que hasta hace poco era dominado por EE.UU. y Europa, y en su entorno inmediato por Japón y Corea. La influencia también es revolucionaria: en ciertos países las insurrecciones ya no son comunistas, sino que se denominan maoístas, aunque China no es en sí un patrocinador de cambios de régimen en Latinoamérica, por ejemplo. El país tiene la capacidad de ampliarse en ámbitos militares, económicos, científicos y de salud, disminuyendo el poder hegemónico tradicional. En esta discusión, México y Latinoamérica deben reflexionar sobre su papel en la definición de “Occidente”.



3 El Océano Pacífico retomará su importancia histórica en el futuro de las relaciones y el poder entre países

Hay que recordar que México y otros países del continente, durante el periodo de la Colonia Española, mantenían grandes redes de comercio con Asia. El investigador Mariano Ardash Bonialian ha hablado acerca de cómo era esta relación antes. Por ejemplo, para tratar el oro que aquí se obtenía se necesitaba de mercurio asiático. De haber continuado este intercambio comercial, tal vez ahora seríamos parte de esa idea de pertenecer a “Asia”. Esto cambió cuando los británicos dominaron el Atlántico y se movió el foco de dichas relaciones. Por otro lado, China y sus líderes entienden muy bien qué papel quieren para su país en el futuro, sin embargo, no leemos con claridad su estrategia de relaciones internacionales y qué buscan de cada país. Por ejemplo, a Latinoamérica nos ven como productores fabulosos de riqueza mineral, como una oportunidad para su mercado interno y también como una fuente de votos a su favor en el seno de los organismos internacionales a los que pertenecemos.

4 Occidente juega al ajedrez y China al go

Con esta simplificación podría buscarse entender algo del pensamiento chino. En Occidente, la estrategia y las reglas del ajedrez apuntan a intentar conquistar todas las piezas; en el go se debe neutralizar al oponente acaparando todo el territorio posible en el tablero. Se habla de la agresividad china, pero debe reconocerse que no intenta, por el momento, destruir las organizaciones e instituciones internacionales que otros poderes han establecido. Ha utilizado estos medios con éxito para ganar influencia y prosperidad, contrastando con la postura que el presidente de EE. UU. mantiene antes estos mismos organismos. Participa en el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Sin embargo, ha podido cambiar los términos de comercio, para influir en todos los puntos de las cadenas de producción mundial.

5 Latinoamérica no se encuentra en la lista china de prioridades

La relación entre nuestros países y China ha permanecido en el ámbito comercial y en función de la influencia que EE. UU. tiene en el resto del continente. Por el momento, África representa un lugar donde convergen más intereses chinos y se encuentra cerca de Medio Oriente. A algunos países les ha funcionado el uso de acuerdos bilaterales con China, como el caso de Chile. En el horizonte inmediato, no se vislumbra un bloque regional negociando con China. La falta de entendimiento sobre China en Latinoamérica y los prejuicios sobre esa nación dificultan alguna iniciativa estratégica en este continente. Por ejemplo, a menudo se le ve a China como consumidor de minerales y de otras materias primas, aunque otras potencias también se interesen por estos bienes. Ellos tampoco nos entienden a nosotros.

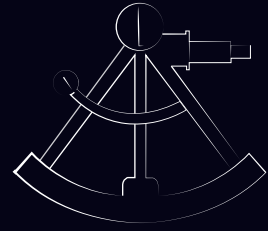
CONCLUSIÓN

De China hay que aprender a utilizar la reflexión estratégica, pero ese requiere que también nos definamos a nosotros mismos. Para entender a ese país ya no basta con utilizar una apreciación geográfica, sino a través de temas transversales: ciencia, tecnología, poder militar, influencia económica, entre otros. Cada país debe tender puentes con China y sus regiones en cada uno de estos temas. Se cree comúnmente que con China la relación debe ser solo guiada por porteros que se autodenominan expertos en China. Esta estrategia falla porque China es un país vasto y complejo, donde es imposible que una sola persona posea conocimiento sobre todos estos ámbitos mencionados. Para atender las olas geopolíticas y tecnológicas, los países deben recurrir al pensamiento estratégico y apalancar sus procesos de investigación y desarrollo. Para cada oportunidad de desarrollo, hay que entender su contexto, historia, quién toma las decisiones y cómo el sector es participe en la Gran Visión China.



THE INSTITUTE

FOR STRATEGY AND DEVELOPMENT RESEARCH



Contact

This document has been prepared by the staff of the Institute for Strategy and Development Research. For further material, inquiries, products, or possible research ideas, please contact us at:



InstituteSDR



isdr.mx



ISDR



+52 (81) 8363 0021



info@isdr.mx

